

PARIDHAAN

APRIL TO JUNE 2022 Vol. 6, No.1

A QUARTERLY NEWSLETTER OF AMHSSC

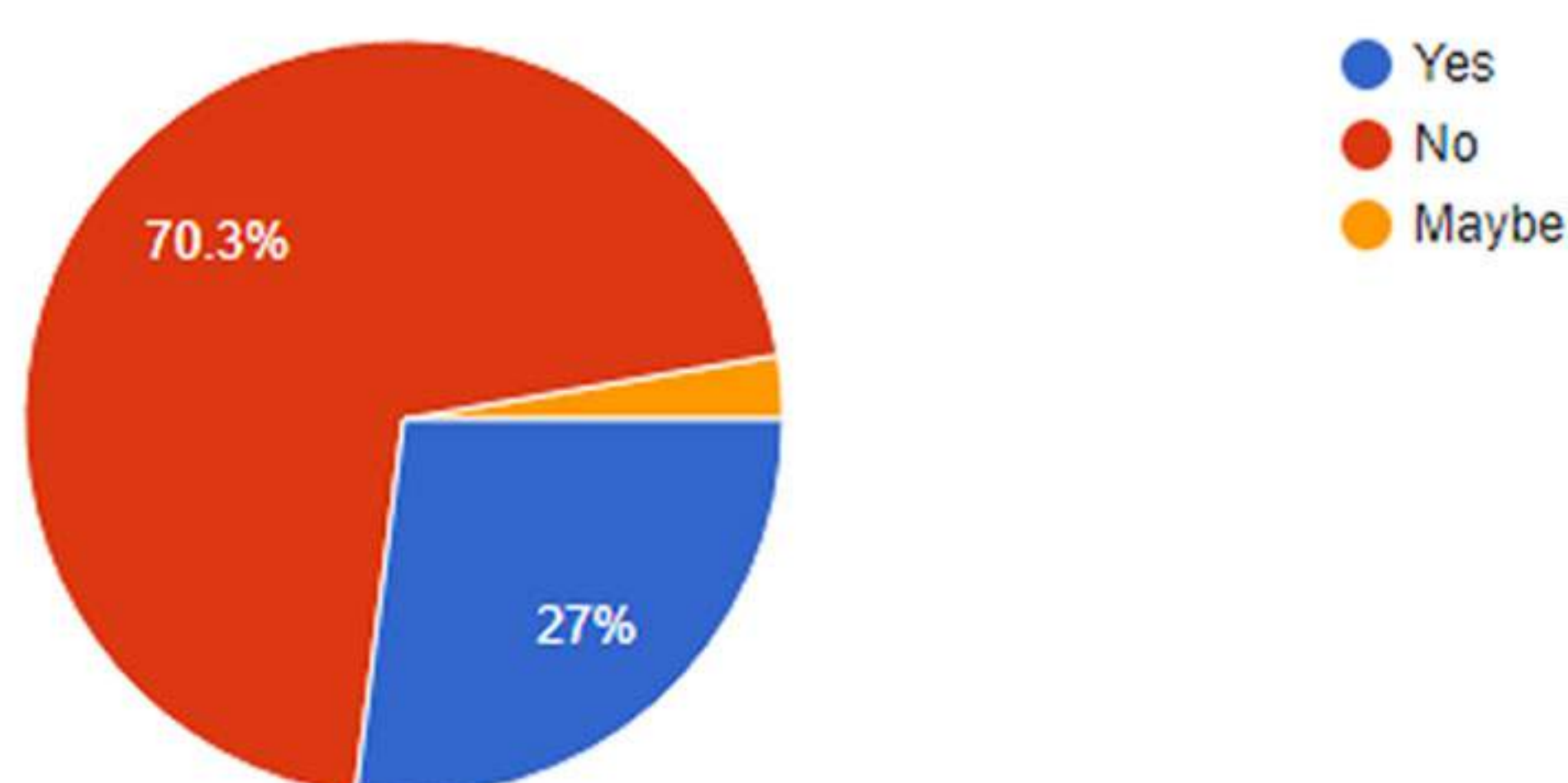
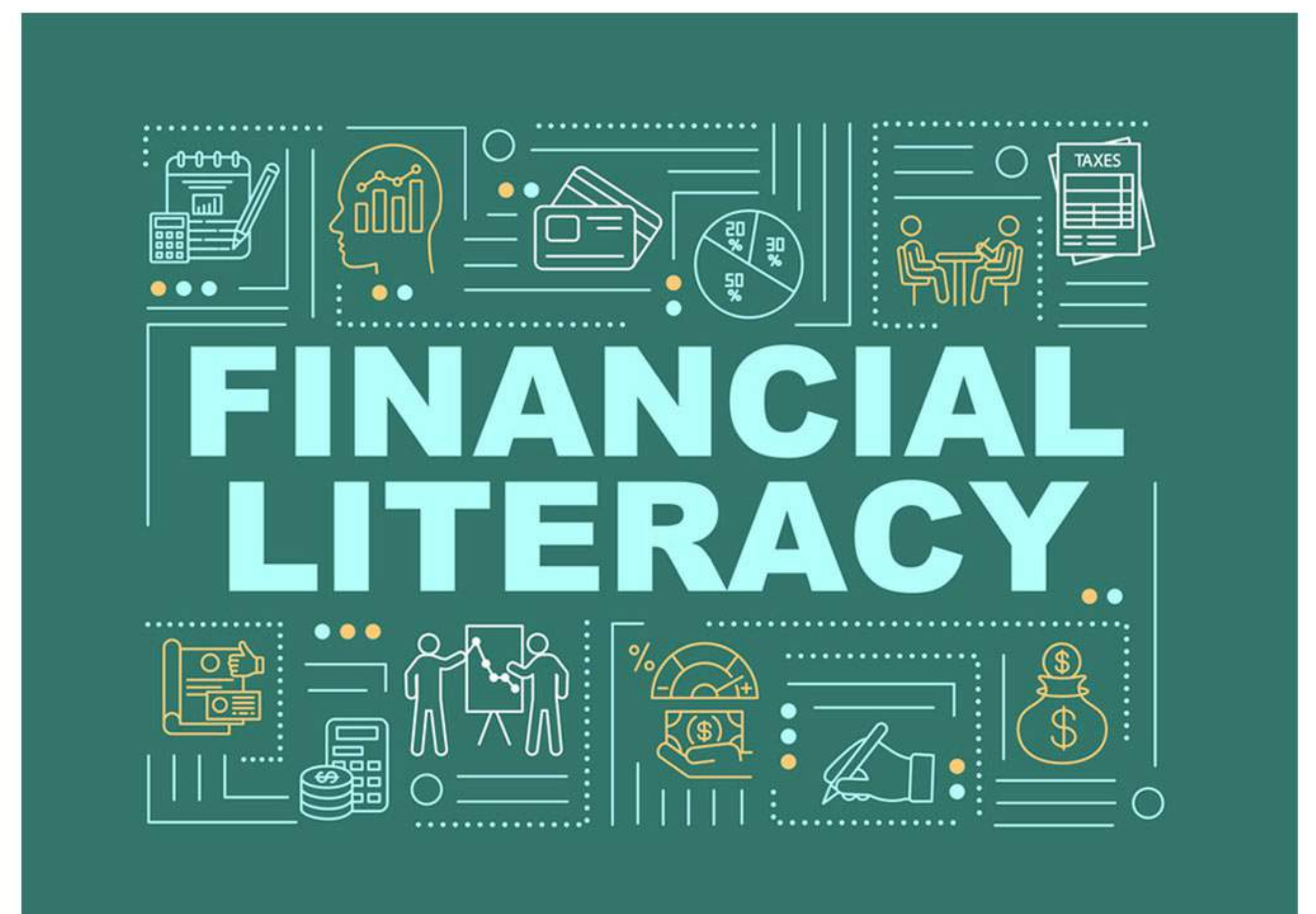
AMHSSC

Chief Editor - Ms. Smritee Dwivedi

ARTICLE

Financial Literacy in this day and age!

Financial education is the possession of skills and knowledge that allows individuals to make informed and effective decisions with their financial resources. It is not only important to make money but also to invest the earn money in such a way that one is able to make progress, get ahead in life and have a secured future.



As per the data, 75% of the Indian population is literate and only 27% of adults are financially literate which means that only 27% of them understand the meaning of savings, investments and budgeting etc. Only half of India's population saves 0-20% of their

earning/salary and rest are either overspending or over saving and are compromising on their living standards. Recent global factors such as the Covid pandemic-induced slowdown, the growing cost of borrowing, Russia's invasion of Ukraine have led to major increase in food and energy prices. Additionally, disrupted supply chains are causing economic slowdown. All these factors are leading to tougher financial conditions and recession, especially for the developing nations.

All these factors point towards the dire need to include financial literacy in our education system. It is time to review and revive our education system and orient them to provide lessons beyond simple or complex mathematical calculations, and teach students on how to manage finances and move



them beyond calculations and to empower them with the knowledge to take day to day money related decisions and formulate their own future financial plans.

The Govt of India, has been ardently working towards achieving financial inclusion at the grassroots level (an equal access to appropriate, affordable and timely financial services such as cashless digital transactions, payments, savings, credits and insurance etc) for all, especially, the weaker sections of the society. It has been heavily leveraging the Digital technology which is the building block of



a digitally empowered nation with profound impact on the lives of the citizens for acquiring financial knowledge. Accordingly, the digital literacy modules are being incorporated in various degree programs being run under Govt sponsored schemes.

The aim is to not only provide the know-how about managing finances for financial independence but also make one financially confident with a secured future.

Smritee Dwivedi

Senior Director- Operations



EVENTS & ACTIVITIES

DATE : 1st APRIL 2022

सीओई की स्किल वर्कशॉप से कुशल बने युवा

एएमएचएसएससी सेंटर ऑफ एक्सीलेंस, दिल्ली ने विद्या इंस्टिट्यूट ऑफ टेक्नोलॉजी के साथ मेरठ में 5 दिन की वर्कशॉप का आयोजन किया। इस वर्कशॉप में युवाओं को CAD के माध्यम से पैटर्न मेकिंग, सोशल कंप्लायंस और सस्टेनेबिलिटी के बारे में अवगत कराया गया।



DATE : 2nd APRIL 2022

ग्रामीण महिलाओं को स्किल ट्रेनिंग से सशक्त बनाएगा एएमएचएसएससी

एएमएचएसएससी और एसपीएमसीआईएल के सहयोग से स्किल्स रूट एज्यूटेक प्राइवेट लिमिटेड प्रशिक्षण केंद्र ने नोएडा वर्ल्ड स्कूल में सीएसआर के तहत महिला सशक्तिकरण और आजीविका निर्माण परियोजना के शुभारम्भ की घोषणा करी। इस योजना के अंतर्गत उन महिलाओं को परिधान क्षेत्र में कौशल प्रशिक्षण दिया जायेगा जो ग्रामीण या अर्ध शहरी क्षेत्रों से हैं।



BREAKING NEWS

एसपीएमसीआईएल के तत्वाधान में कार्यक्रम का आयोजन

नोएडा के सेक्टर 48 नोएडा वर्ल्ड स्कूल में स्किल्स रूट एज्यूटेक प्राइवेट लिमिटेड प्रशिक्षण केंद्र



DATE : 11th APRIL 2022

कश्मीरी महिलाओं के लिए प्रोजेक्ट 'दस्तक'

एएमएचएसएससी ने कलेक्टिव गुड फाउंडेशन के साथ मिलकर कश्मीर में प्रोजेक्ट 'दस्तक' की शुरुआत करी। इस प्रोजेक्ट का उद्देश्य कश्मीरी महिलाओं को स्किल डेवलपमेंट के माध्यम से सशक्त बनाना और उनकी छमताओं के अनुसार उनके लिए आजीविका के साधन तैयार करना।

कंपनी का लक्ष्य है कि दिसंबर 2022 तक कम से कम 110 कश्मीरी महिलाओं को हैंड एम्ब्रायडरी और सेल्फ एम्प्लॉयड टेलर के जॉब रोल में ट्रेन कर दिया जाये।

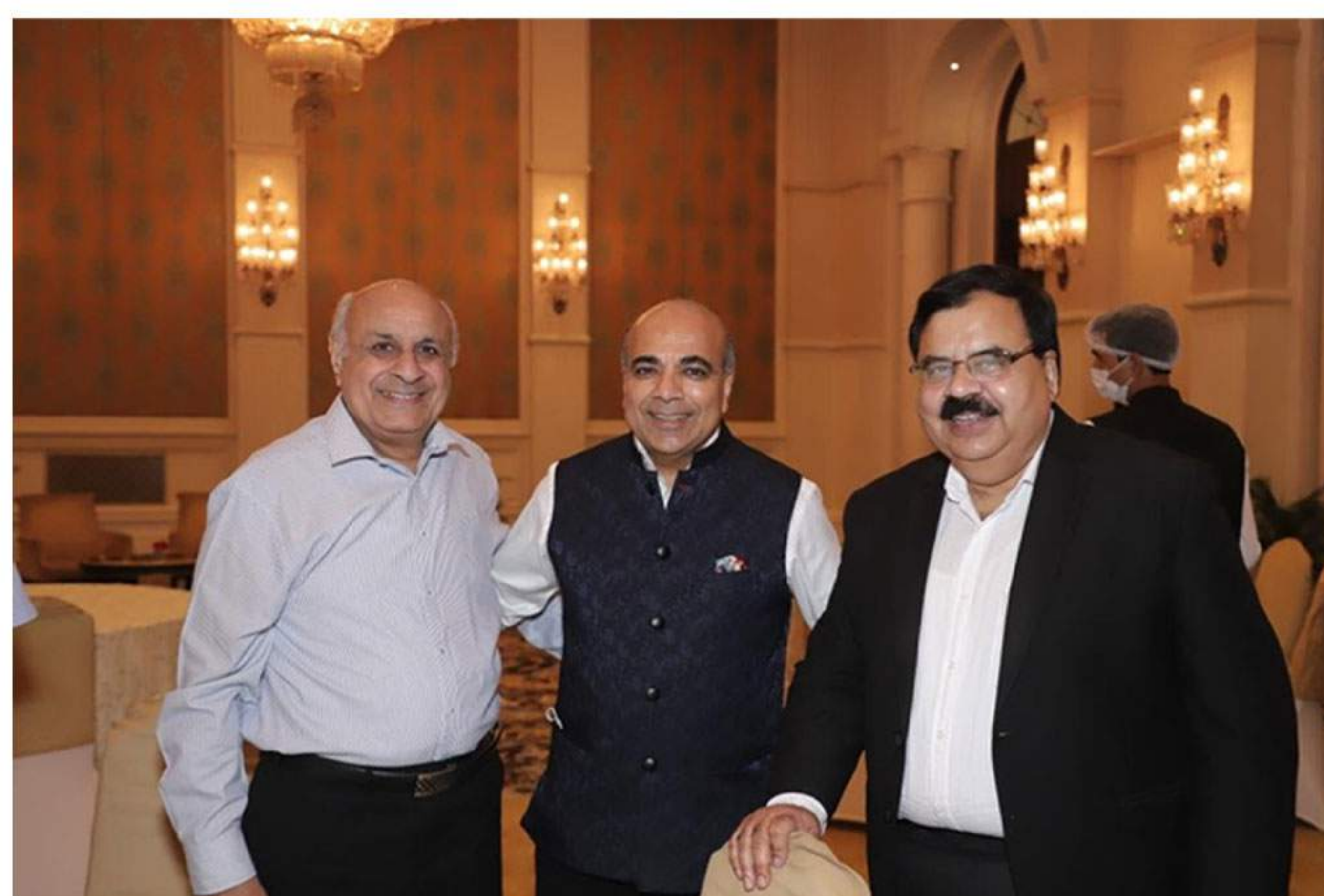
DATE : 14th JUNE 2022

AMHSSC organized an Industry meet to strengthen the relationships between the Government and Industry Partners.

Apparel, Made-Ups & Home Furnishing Sector Skill council organised an industry meet of leading Apparel Industry stakeholders on 8th June'22. Sri Rajesh Aggarwal, IAS, Secretary, Ministry of Skill

Development & Entrepreneurship graced the event as chief guest of Honor.

The basic aim of this event was to have an interactive session, to exchange views on skilling initiatives in the Apparel Sector and expectations of the Industry towards it from the Government. Prominent Training partners and the Assessment bodies, along with the Apparel Sector Associations, also participated in the event



DATE : 18th MAY 2022

AMHSSC's CSR initiative to further contribute to the Skilling Ecosystem

The Apparel, Made-ups & Home Furnishing Sector Skill Council presented INR 51 lakh as part of their CSR contribution to the 'National Skill Development Fund' (NSDF) to strengthen skill development initiatives and facilitate capacity building of the initiatives and facilitate capacity building of the skilling ecosystem.

The cheque was presented to Shri Rajesh Aggarwal, Secretary, MSDE by Mr. Premal Udani, Chairman, AMH SSC in the presence of Mr. Ved Mani Tiwari, COO & Officiating CEO, NSDC and Dr Roopak Vasishtha, CEO AMH SSC.



DATE : 17th JUNE 2022

MoU signing between Odisha Government and AMHSSC

The Odisha Government made a pact with Apparel, made-Ups& Home Furnishing Sector Skill Council for the skill development of approx. 10,000 Mission Shakti, Self-help Group Members in the Apparel field. The intent of the project is to promote entrepreneurship amongst women.

The MoU was signed between Ms. Sujata R Karthikeyan, commissioner –cum-secretary of Mission Shakti department and Dr Roopak Vasishtha, CEO & DG, AMHSSC.



INDIAN MINISTER PIYUSH GOYAL WANTS TO DOUBLE THE PRODUCTION OF APPAREL

Indian textile minister Piyush Goyal has said that he has set a modest target for apparel sector, which is to double the production and triple the exports, so the 15 per cent growth is achievable. He further said that the government is helping the industry with cheaper credit, loan in foreign currency, building the cluster for infra development and RoDTEP and ROSL for tax reimbursement, among other things.

The government of India is also providing better law and order for smoothly carrying forward business operations, minister Goyal said while delivering his speech at the inauguration of the 67th India International Garment Fair (IIGF).

The minister said: "I am amazed to see the size and scale of apparel industry in Noida. I am told that 10 lakh people have engaged in this 35-crore industry. I compliment all of you for the good work. Together we have to take this industry from current to next level. Apparel, fashion jewellery and MICE are the industry where India has to grow."

<https://www.fibre2fashion.com/news/apparel-news/indian-minister-piyush-goyal-wants-to-double-the-production-of-apparel-281463-newsdetails.htm>

TROUSERS & SHORTS MOST REVENUE FETCHING APPAREL FOR CHINA, BANGLADESH

Trousers and shorts are the most important apparel items for the world's two major apparel exporting countries—Bangladesh and China. Bangladesh earned one-third of its apparel export revenue from these two items during April 2021-March 2022, while they accounted for over 18 per cent of all clothing export earnings for China during the same period.

The analysis based on data from Fibre2Fashion's market insight tool TexPro revealed that Bangladesh exported apparel worth \$39.726 billion during April 2021-March 2022. Trousers and shorts were the most dominant apparel items for its export revenue. The country had exported the items worth \$13.404 billion which was 33.74 per cent of the total apparel export earnings during the period under review. Other major apparel export items of Bangladesh were T-shirts (16.69%), jerseys (14.58%), shirts (8.86%), innerwear (5.44%), babywear (3.40%), dresses (2.86%), nightwear (2.11%) and coats (1.60%).

China's total apparel exports earnings were \$160.160 billion during April 2021-March 2022. Trousers and shorts were the most dominant apparel items for export from China. The country had exported trousers and shorts worth \$29.578 billion (18.47% of the total) during the 12-month period. Other

major apparel items that contributed to China's export income were jerseys (13.36%), jackets & blazers (9.96%), dresses (6.61%), innerwear (6.39%), T-shirts (5.69%), accessories (4.52%), socks (4.15%), shirts (3.27%), nightwear (2.69%) and coats (2.41%), as per data from TexPro.

India had total apparel export \$15.858 billion during April 2021-March 2022. Shirts were the most dominant apparel items for export from India. The country exported shirts worth \$2.582 billion (16.28%) during April 2021-March 2022. Other major apparel items that contributed to Indian export were T-shirts (15.15%), dresses (13.13%), trousers & shorts (12.59%), babywear (7.90%), nightwear (5.46%), innerwear (4.49%), accessories (2.79%) and jerseys (2.74%).

<https://www.fibre2fashion.com/news/international-textiles-trade-news/trousers-shorts-most-revenue-fetching-apparel-for-china-bangladesh-281486-newsdetails.htm>

INDIA SEES HIGHEST-EVER TEXTILES AND APPAREL EXPORTS IN FY22: GOVT

India has recorded its highest-ever textiles and apparel exports at \$44.4 billion, including Handicrafts, in the financial year 2022, indicating an increase of 41 per cent over FY21 and 26 per cent over FY20, said the Ministry of Textiles in a statement on Tuesday.

The statement also added that the USA was the top export destination for the nation's textiles and apparel shipments and accounted for 27 per cent share. European Union stood second with 18 per cent shipments, Bangladesh was in the third position with 12 per cent and UAE stands in fourth place with 6 per cent.

"In terms of product categories, the export of cotton textiles was \$17.2 billion with 39 per cent share registering a growth of 54 per cent and 67 per cent during 2021-22 over FY21 and FY20, respectively," reads the statement.

<https://www.businesstoday.in/latest/economy/story/india-sees-highest-ever-textiles-and-apparel-exports-in-fy22-govt-335873-2022-05-31>

GARMENT INDUSTRY WILL MAKE ALL EFFORTS TO ACHIEVE \$20 BN EXPORTS TARGET: AEPC

The apparel industry would like to reiterate its request for immediate measures to control the cotton yarn prices which has increased to an extent of 125 percent in the past 18 months, AEPC Chairman Narendra Goenka said.

The garment industry will make all efforts to achieve the export target of USD 20 billion in this fiscal, Apparel Export Promotion Council (AEPC) said on Thursday. AEPC Chairman Narendra Goenka requested the government to calibrate cotton yarn exports and reduce the export benefit on cotton and cotton yarn exports from India, on an immediate basis. The apparel industry would like to reiterate its request for immediate measures to control the cotton yarn prices which has increased to an extent of 125 per cent in the past 18 months.

<https://retail.economictimes.indiatimes.com/news/apparel-fashion/apparel/garment-industry-will-make-all-efforts-to-achieve-20-bn-exports-target-aepc/91974375>



करियर एजुकेशन

नवोदय टाइम्स
मंगलवार 26 अप्रैल, 2022.

‘स्टोरकीपिंग’ के फील्ड में रोजगार के मौके

केंद्र और राज्य सरकारों के विभिन्न मंत्रालयों एवं विभागों, विभिन्न शैक्षणिक संस्थानों, रक्षा सेनाओं, अद्वैतसैनिक बलों, अस्पतालों आदि के अंतर्गत भंडारण विभाग में सहायक कर्मचारी के तौर पर स्टोरकीपर का पद होता है।

यह पद संबंधित विभाग की रिक के अनुसार तृतीय श्रेणी के कर्मचारी के रूप में निर्धारित होता है।

स्टोरकीपर का कार्य

स्टोरकीपर का कार्य होता है कि वह भंडारण विभाग में स्टोर के रख-रखाव से जुड़े कार्यों का निष्पादन करे। स्टोर में सामग्रियों की मौजूदगी सुनिश्चित करना, कमी की स्थिति में मांग जारी करना, स्टोर की देखभाल आदि के संबंध में सभी प्रकार के कार्य वरिष्ठ अधिकारियों द्वारा निर्देशित गाइडलाइंस के अनुसार करना इत्यादि भी उसके कार्यों में शामिल हैं।

इस प्रकार स्टोरकीपर को स्टोर विभागोंय क्रियान्वयन स्तर का सहायक कर्मचारी माना जाता है।

योग्यता तथा चयन प्रक्रिया

स्टोरकीपर की भूमिका भंडारण विभाग में आवश्यक सामग्रियों से जुड़े कार्यों के संचालन के संदर्भ में बहुत महत्वपूर्ण होती है इसलिए स्टोरकीपर बनने के लिए आवश्यक कौशल में जरूरी है कि आपको स्टोर में



सामग्रियों के रखरखाव से जुड़े कार्यों एवं दायित्वों को पूरी जानकारी हो, विभाग के वरिष्ठ अधिकारियों के निर्देशों पर कार्यों को तय सीमा में निपटाने में परंपरा होना चाहिए और संबंधित कम्प्यूटर सॉफ्टवेयर को चलाने में सक्षम होना चाहिए।

स्टोरकीपर बनने के लिए जरूरी है कि उम्मीदवार को किसी मान्यताप्राप्त विश्वविद्यालय या बोर्ड से किसी भी विषय में 12वीं उर्ती होना चाहिए और किसी मान्यताप्राप्त संस्थान से स्टोर एवं क्रय में प्रमाण पत्र या डिप्लोमा प्राप्त होना चाहिए, जबकि स्टोर अफसर के पद के लिए उम्मीदवारों को किसी भी विषय में स्नातक और सामग्री प्रबंधन या क्रय एवं भंडार से संबंधित किसी अन्य विषय में एक वर्षीय पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा उर्ती होना चाहिए।

स्टोरकीपर बनने के लिए निम्नलिखित योग्यता रखने वाले उम्मीदवारों को वरीयता दी जाती है।

स्टोर रख-रखाव से जुड़े कार्यों का अनुभव।

स्टोर/भंडारण से संबंधित कम्प्यूटर सॉफ्टवेयर पर कार्य करने में निपुणता।

आय सीमा

स्टोरकीपर बनने के लिए जरूरी है कि उम्मीदवार को आयु 21 वर्ष से 25 वर्ष के बीच हो। हालांकि, कुछ संस्थानों में अधिकतम आयु सीमा 30 वर्ष या अधिक भी हो सकती है। आरक्षित श्रेणी के

उम्मीदवारों को अधिकतम आयु सीमा में सरकार के नियमानुसार छूट दी जाती है।

चयन प्रक्रिया

स्टोरकीपर के पद पर उम्मीदवारों का चयन आमतौर पर शैक्षणिक रिकॉर्ड, लिखित परीक्षा और पर्सनल इंटरव्यू के आधार पर किया जाता है। हालांकि रिकॉर्डों के अनुरूप यदि कम संख्या में आवेदन प्राप्त होते हैं तो संबंधित संस्थान उम्मीदवारों की शॉर्टलिस्टिंग शैक्षणिक रिकॉर्ड और पर्सनल इंटरव्यू के आधार पर कर सकता है।

स्टोरकीपर की सैली

स्टोरकीपर के पद पर 7वें वेतन आयोग के अनुरूप अच्छा वेतन दिया जाता है।

सरकारी नौकरी के मौके

स्टोरकीपर के पद केद्वारा और राज्य सरकार के विभिन्न मंत्रालयों एवं विभागों, विभिन्न शैक्षणिक संस्थानों, रक्षा सेनाओं, अद्वैतसैनिक बलों, अस्पतालों आदि में होने के कारण इस पद के लिए रिकॉर्डों समय-समय पर इन्हीं संस्थानों में निकलती रहती है।

सभी रिकॉर्डों के बारे में भारत सरकार के प्रकाशन विभाग के प्रकाशित होने वाले रोजगार समाचार, दैनिक समाचार पत्रों एवं सरकारी नौकरी की जानकारी देने वाली वेब साइट्स या एस के माध्यम से अपडेट रहा जा सकता है।

—**डॉ. रूपक वशिष्ठ**



1. trees of N Oreo
2. uner acco for M
3. with the o relea India
4. "Birs
5. hosti Natic Char Sant
6. a pac ral comp Gree pipec (PNG)
7. Unio Clime about tainai bette
8. statu speci degre
9. black State
10. "Cru Natio
UMO
'8
'9
'0
'1
'2
दि आका

नवोदय टाइम्स
Tue, 26 April 2022
https://paper.navodayatimes.in/cf67678912

Career as Garment Technologist

By Education Post - April 22, 2022



Dr. Roopak Vasishtha
CEO & DG, AMH SSC

Would you like designing or making clothes? Are you interested in patterns and designs? Have you ever thought of making saris, jackets or hats or coats? Do you know the smell of fresh leather that comes from new jackets? If you want to make a career in cloth making, then Garment Technologist would be a great opportunity for you. Garment Technology has become very competitive as well as a good career choice. The particular industry in India is reaching its peak at a very rapid speed making it one of the career choices after senior secondary. Explore to find out what Garment Technologists do, how they do it and how to

दैनिक जागरण

दिल्ली, उत्तर प्रदेश, मध्य प्रदेश, हरियाणा, उत्तराखंड, बिहार, झारखंड, पंजाब, जम्मू कश्मीर, हिमाचल प्रदेश और च. बंगाल से प्रकाशित

सेल्फ एम्प्लायड टेलरिंग कोर्स की शुरुआत



सेल्फ एम्प्लायड टेलरिंग कोर्स में भाग लेने वाली महिलाएं • सौ. आयोजक

जास, ग्रेटर नोएडा: अपेरल मेड अप्स एंड होम फर्निशिंग सेक्टर स्किल काउंसिल (एएमएचएसएससी) ने इंद्रप्रस्थ गैस लिमिटेड (आइजीएल) के सहयोग से सेल्फ एम्प्लायड टेलरिंग कोर्स की शुरुआत की है। इसका उद्घाटन मुख्य अतिथि तरुण कुमार सिंह, आइजीएल उपाध्यक्ष अमनदीप सिंह व एएमएचएसएससी की सीईओ डा. रूपक वशिष्ठ ने ग्रेनो के एसआरएस इंटर कालेज में किया। इस कोर्स से लगभग 400 महिलाओं को सिलाई की बारीकियों को समझने का मौका मिलेगा। उन्हें हर एक बात की ट्रेनिंग दी जाएगी जो एक कुशल टेलर बनने को जरूरी है। चार महीने के कोर्स को ग्रेटर नोएडा के एसआरएस इंटर कालेज में सिखाया जा रहा है। जरूरत की वीजें आइजीएल उपलब्ध कराएगा। जिसका आसपास के क्षेत्रों से आई महिलाओं को रोजगार मिलेगा।

किया। इस कोर्स से लगभग 400 महिलाओं को सिलाई की बारीकियों को समझने का मौका मिलेगा। उन्हें हर एक बात की ट्रेनिंग दी जाएगी जो एक कुशल टेलर बनने को जरूरी है। चार महीने के कोर्स को ग्रेटर नोएडा के एसआरएस इंटर कालेज में सिखाया जा रहा है। जरूरत की वीजें आइजीएल उपलब्ध कराएगा। जिसका आसपास के क्षेत्रों से आई महिलाओं को रोजगार मिलेगा।

Build your career as Apparel Export Specialist

April 22, 2022



Build your career as Apparel Export Specialist

Prattle Prattle News

Home Business Entertainment Economy Health

The Textile and Apparel Industry (T&A) is one of the oldest industries in India that has seen massive progress over the years. The Indian Textile and Apparel Industry accounts for about 4% of the textile and apparel market worldwide.

The T&A Industry significantly contributes to the Indian economy in terms of domestic share, foreign exchange earnings, export earnings, and employment. In the near future, India's apparel export is expected to increase considerably. Total export of textiles and apparel are expected to touch US\$ 82 billion by 2022 at a CAGR of 12.06% from FY18.

There are great opportunities in the apparel sector for an Export specialist. If you're interested in becoming an Import/Export Specialist, one of the first steps is to know about the education and skills required for this job role. Through this article you will be able to explore every aspect of your career as an Import/Export specialist.

What does an Import/Export Skilled person do?

An export/import specialist is a professional who organizes and oversees the shipment of products to domestic and international locations. They prepare and process all the required documents and permits for shipping purposes, conduct quality inspections of shipments, and maintain records of all the invoices and transactions. Import/export specialists also monitor and track shipments, and work with vendors and transportation companies to ensure that products arrive at their destinations as per the pre-decided timelines. These professionals also work closely with staff to ensure that all imports and exports adhere to the company's regulatory standards.

Textile Export Opportunities-

The Indian textile industry is known for its high quality and a wide variety of products that it offers and hence, the demand for this industry is rapidly growing in the international market. If we talk about the export opportunities of our textile goods outside India, you would be surprised to know that China is the biggest importer of Indian textiles. Apart from China, countries like Japan, the United States, Europe, Germany, and France are also major demanders of Indian clothing and textiles.

Apparel Export Opportunities and Skill in this Sector-

Apparel Made Ups & Home Furnishing Sector Skill Council (AMHSSC)



Flat No. A-312 to A-323, 3rd Floor Somdatt Chamber-1,
Bhikaji Cama Place, Africa Avenue, New Delhi-110066

+91-7835027700

info@sscammh.com

www.sscammh.com

@AMHSSCIndia

@AMHSSCIndia

AMHSSCIndia

Website : www.sscammh.com